

# GAMIS210

M E D I E N T E A M

2025





# INHALT

## Einleitung

Was mach CAMISSIO?

## Regeln

Foto-Regeln & Foto-Recht

## Deine Aufgaben

Content erstellen, sortieren, benennen, bearbeiten, Ordnerstruktur & Upload

## Workflow

Campwoche normal & wenig Zeit

Checkliste

## Videobearbeitung

CANVA

Medienschulung  
Teil 1



Medienschulung  
Teil 2



# EINLEITUNG - WAS MACHT CAMISSIO?

## CAMISSIO

CAMISSIO gehört zur Deutschen Zeltmission (1902 von Jakob Vetter gegründet; 2027 = 125 Jahre)

Motto: ... **denn jeder soll von Jesus hören!**

### CAMISSIO CAMP2GO:

- Kids, Familien und lokale Gemeinden stärken
- in den Sommerferien Kinder und Familien mit dem Evangelium von Jesus Christus erreichen
- Kids wertschätzen und Selbstbewusstsein stärken
- positives unvergessliches Erlebnis



# EINLEITUNG

## Medienteam

Sooo cool, dass du im Sommer CAMISSIO im Bereich Medien mit deinen Begabungen unterstützt! Wir wünschen uns, dass du mit dem Team und den Kids eine unvergessliche Zeit & tolle Begegnungen mit Jesus erlebst. Als Teil des Medienteams machst du dieses Erlebnis sichtbar und sorgst für bleibende Erinnerungen.

Wir im Medienteam tragen die Verantwortung für das Image, das CAMISSIO nach außen trägt, für den Eindruck, den die Eltern gewinnen, für die Darstellung in Werbung und anderen Materialien, die für Marketing, Fundraising und Public Relation genutzt werden.



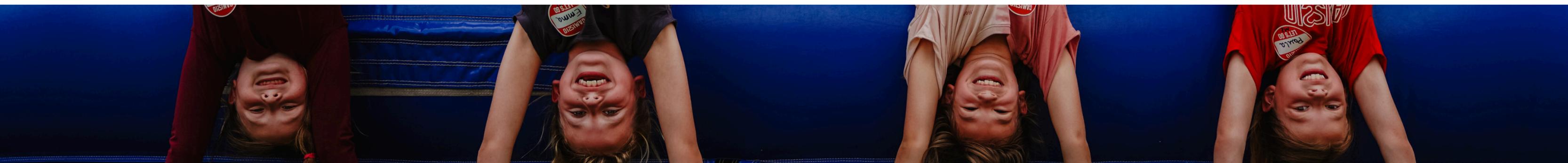
## CAMISSIO MEDIENTEAM - PRIVILEG

- Ermutigung durch Sichtbarkeit  
---> Würde & Wertschätzung jeder Person + Lebensfreude & Lächeln ---> Leben mit Gott
- Bleibende Erinnerung & Zusammenhalt der Gruppe
- Dienen & entlasten  
---> bei Spielzeiten „sicherst“ du die Atmosphäre der Freude & des Vertrauens
- Einzigartiger Zugang zu den Kids (Kostüm gut geeignet), du kannst für sie beten, mit ihnen quatschen und gleichzeitig deine Aufgabe erfüllen
- nicht zu sehr in deine Medienrolle verlieren; du bist auch Teil des Camps; du bist Vorbild



## FOTOREGELN

Wir veröffentlichen nur Bilder, die einen positiven und klaren Eindruck von den Kindern, Mitarbeitern und CAMISSIO im Allgemeinen geben. Jedes Bild muss ALLE Richtlinien erfüllen. Ansonsten dürfen die Aufnahmen für keinen anderen Zweck verwendet werden.



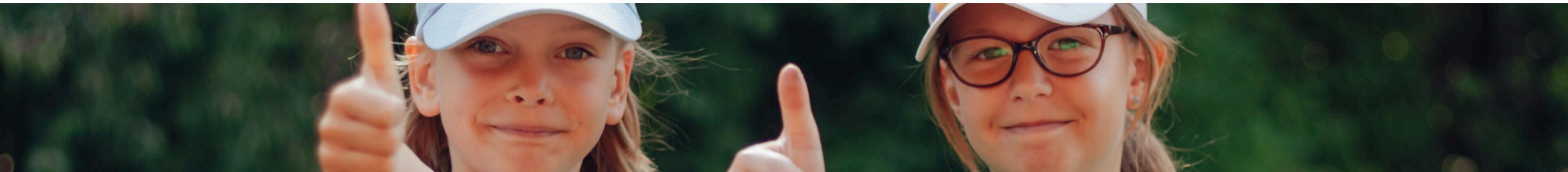
## FOTOREGELN

- nur Kids, die fotografiert werden dürfen (Informiere dich am Anfang der Woche bei den CL, welche Kids nicht auf Fotos dürfen, diese bekommen dann ein blaues Namensschild) - später löschen ist sehr aufwändig!  
Berücksichtige das liebevoll bei den Gruppenfotos, z.B. indem du das Kind helfen lässt.
- gute Qualität, scharf und bunt
- kein gefährliches Foto (z.B. mit Blut oder gebrochenem Arm)
- kein Mittelfinger etc.
- keine negative Stimmung (wütend, Angst, Tränen, Aggressionen, Demotivation)
- keine unvorteilhaften, zweideutigen Situationen (Nase bohren, komische oder unklare Bilder, etc.)
- Versuche bei der Wasserrutsche möglichst wenig nackte Haut abzubilden (eher jüngere Kinder mit T-Shirt) oder Wasserspritzer
- Die Hände der Mitarbeiter müssen immer zu sehen sein! (damit keine Zweideutigkeit entstehen kann)
- keine Schimpfwörter in Videos



## FOTO-RECHT Falls so eine Situation auftritt - melde dich umgehend bei der Campleitung!

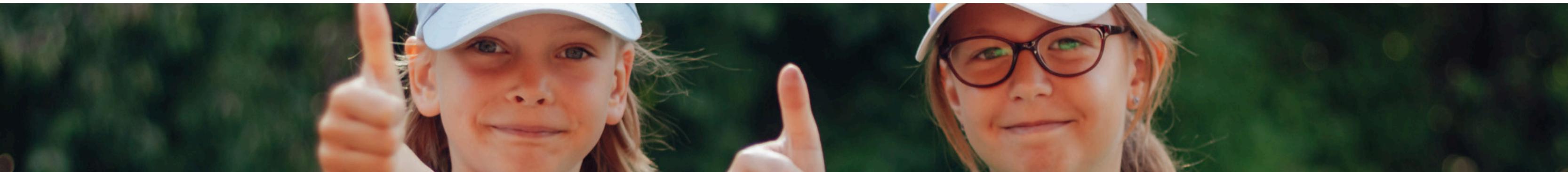
- Nur die \*dzm | CAMISSIO hat das Recht die erstellen Fotos/Videos zu verwenden. Mitarbeiter dürfen keine Bilder veröffentlichen, wo Kinder abgebildet sind. Wenn man nicht alleine auf dem Foto abgebildet ist, müssen die anderen Mitarbeiter einer Veröffentlichung zustimmen.
- Die Eltern haben mit der Anmeldung zugestimmt, dass die \*dzm | CAMISSIO Fotos/Videos macht. Achte darauf, dass im Eingangsbereich das Schild „Gut siehst du aus“ gut sichtbar ist und prüfe täglich, ob Eltern an der Zentrale verfügt haben, dass ihr Kind nicht fotografiert werden darf.
- Wenn Pressemitarbeiter über CAMISSIO berichten möchten, freuen wir uns.
- Ideal: Der Redakteur darf unserer Medienperson mitteilen, welches Motiv er haben möchte. Wir erstellen die Fotos und stellen sie dem Pressemitarbeiter zur Verfügung, da nur wir die Vereinbarung mit den Eltern haben und auf den Schutz der Kinder nach unseren Fotoregeln achten. Alternativ: Wir bitten den Redakteur uns vorab die Fotos zu zeigen, damit wir sicherstellen können, dass keine Kinder ungewollt veröffentlicht werden.
- Bei Unsicherheit: Schreib dem Backoffice und informiere dich über das weitere Vorgehen



# FOTO-RECHT

Wenn Eltern auf der FAP Fotos machen:

- Die CL weisen wir auf der FAP liebevoll daraufhin, dass unser Medienteam Fotos von der Veranstaltung macht und veröffentlicht und bitten darum, sich auf Bilder mit ihrer Familie zu beschränken. Das gilt auch für Fotos von Zaunpublikum - Personen ansprechen und bitten die Fotos zu löschen.
- Grundsätzlich sind wir aber nicht haftbar für private Fotos der Eltern.
- Heißt: Wenn Eltern kritisch nachfragen ("Der Papa da drüben macht Fotos. Darf der das?"), können wir noch versuchen die Leute wie beschrieben anzusprechen, aber generell sind private Aufnahmen anderer Eltern nicht verboten.



# DEINE AUFGABEN

## 1. CONTENT ERSTELLEN

### VORBEREITUNG

Nutze gerne unsere Checkliste für deinen Workflow!

- Von welchen Campsituationen brauche ich Content?
- Welche Gruppen und welche Spiele kann ich wann fotografieren? (Manche Kids sind nicht die ganze Woche dabei!)
- Beachte das Wetter für die Campwoche!
- Nutze das erste Opening für einen Kamera-Check

### FOTOS ERSTELLEN

- Mache Fotos von jedem Spiel und jeder Gruppe (aber nicht jede Gruppe bei jedem Spiel)
- Achte auf gute Belichtung



# 1. CONTENT ERSTELLEN

## VIDEOS DREHEN

- Für das Recap erstellst du ca 15-30 querformatige Videos Clips, die ca. 10-15 Sek lang sind
- Videos mit einer guten Handykamera (zum Beispiel Iphone 10 & aufwärts) reichen aus
- Die Videos sollen die verschiedenen Campsituationen abdecken (Eltern lieben es, ihre Kids von Vorne zu sehen!)
- Hochkantvideos können wir gut für Reels nutzen - ein paar zu haben wäre nice

## IN DIE KIDS UND MITARBEITER INVESTIEREN

- Als Medienbeauftragter kommst du bei allen Kleingruppen vorbei, was dir die unglaublich tolle Möglichkeit gibt, den Mitarbeitern zu helfen, indem du mal mitspielst oder ein Spiel erklärst oder in die Kids zu investieren, indem du mit ihnen betest oder in der Bibel liest. Nutze dieses Privileg!



## 2. CONTENT SORTIEREN UND BEARBEITEN

### SORTIEREN

- Ungeeignete Fotos und Videos löschen
- Gleiche Fotos aussortieren (Wir brauchen nicht 3x das gleiche Bild)
- Sortieren nach:
  1. Campfotos für Kids und Eltern (Hier gehören alle Fotos zu, die das Camp darstellen und für die Kids und Eltern interessant sind, das sind fast alle deine Fotos. Bilder, auf welchen nur Mitarbeiter zu sehen sind, sind nicht für diesen Ordner)
  2. Mitarbeiterbilder (Hier dürfen wirklich nur Mitarbeiter drauf zu sehen sein!)
  3. Videos



## 2. CONTENT SORTIEREN UND BEARBEITEN

### BENENNEN

- Bilder benennen: Stadt\_C2GJAHR\_DeinName\_00001
- Videos benennen: Stadt\_Situation\_C2GJAHR\_DeinName\_00001 (mit Situation ist gemeint: Singen, Duell, Hüpfburg, Gebet, Botschaft, Action, usw.)

### BEARBEITEN

- Fotos
  - Benutze das CAMISSIO CAMP2GO Preset in Adobe Lightroom oder Lightroom Classic
  - Passe ggf. einzelne Bilder nachträglich an (Belichtung, Weißabgleich etc.)
  - Am Ende sollen ca. 100 bearbeitete Bilder von einer CAMP2GO Woche entstehen

Lightroom Classic  
Anfänger Tutorial



## 2. VIDEO BEARBEITEN MIT CANVA

- Suche dir 20-30 Clips, die einen Querschnitt des Camps darstellen und lade sie direkt in die CANVA App bzw. Web-Anwendung (wir senden dir einen Link zu deiner Vorlage)
- Intro und Outro bleiben immer gleich - du änderst nur den Städtenamen in Folie 2
- Ziehe nun die Videos aus den Uploads direkt in deine Vorlage (drag & drop)
- Kürze die Videos auf spannende 3-5 Sekunden
- nehme als Verblendung "Auflösen" und 0,5 Sekunden
- Gesamtlänge ca. 60 Sekunden
- Musik wird automatisch ausgeblendet - hier musst du auch nichts ändern
- exportiere das fertige Video als mp4 und speichere es im Technik-Ordner (informiere deinen Techniker sobald es verfügbar ist), und unter CAMISSIO CAMO2GO ORT 2025 für die Eltern und stelle es der Partnergemeinde für den Sonntag zur Verfügung (per USB Stick oder WETRANSFER oder Link).

Miri erklärt CANVA  
in KT Schulung



### 3. CONTENT UPLOADEN

- Mitarbeiterbilder Stadtname unbearbeitet (Diesen Ordner kannst du benutzen, wenn du die Bearbeitung der Bilder nach Absprache ans Backoffice übergeben willst. Lade dazu jeden Tag die unbearbeiteten aber schon aussortierten auf welchen nur Mitarbeiter zu sehen sind, das Backoffice bearbeitet sie dann)
- Videos Stadtname JAHR (In diesen Ordner lädst du alle deine Videos hoch)
- Sonstiges Stadtname JAHR
- Das alles kannst du zum Beispiel gut über Nacht hochladen lassen.
- Fotos freigeben
  - Nach der Campwoche darfst du, wenn das Backoffice oder du fertig bearbeitet hast, den Link des Ordners „MITARBEITER STADTNAME 2025“ für die Mitarbeiter in der Whatsapp Gruppe freigeben. Nutze dafür den Text, der hier im Handbuch unter „hilfreiche Links und mehr“ zu kopieren ist. Wichtig ist, dass der Link, den du erstellst, für alle freigegeben ist, sie aber nur ansehen können (nicht bearbeiten)
- Am Mittwoch nach dem Camp bekommen alle Eltern und die Partnergemeinden den Link zu den Fotos und dem Recap



### 3. CONTENT UPLOADEN

- Lade alles in die Cloud, sodass das Backoffice darauf zugreifen kann.
- Ordnerstruktur:
  - CAMISSIO CAMP2GO STADTNAME JAHR (die ca. 100 besten bearbeiteten Fotos des Camps ohne reine Mitarbeiterbilder)
  - MITARBEITER STADTNAME JAHR (die bearbeiteten Bilder, auf welchen nur Mitarbeiter zu sehen sind, das heißt keine erkennbaren Gesichter von Kindern)
  - Campbilder Stadtname unbearbeitet (Diesen Ordner kannst du benutzen, wenn du die Bearbeitung der Bilder nach Absprache ans Backoffice übergeben willst. Lade dazu jeden Tag die unbearbeiteten aber schon aussortierten Campbilder für die Kids und Eltern - das Backoffice bearbeitet sie dann)



# ORDNERSTRUKTUR

Synology Drive

KATEGORIEN

- › Eigene Dateien
- › Team-Ordner
- Für mich freigegeben
- Für andere freigegeben
- Vor kurzem
- Mit Sternchen
- Papierkorb

KENNZEICHNUNGEN

Campmedien 2025

Campmedien 2025 / Campmedien 2025

+ Erstellen

Titel

- ☆ 01\_Dokumente
- ☆ 001\_Orga
- ☆ 02 Bilder Thema
- ☆ 03\_KT Schulung 25
- ☆ 04\_MA Schulung 25
- ☆ 05\_Nudelhockey25
- ☆ Augsburg
- ☆ Bad Kreuznach
- ☆ Berlin
- ☆ Celle
- ☆ Dinkelsbuehl
- ☆ Duisburg
- ☆ Erding
- ☆ Erkrath
- ☆ Essen
- ☆ Frankfurt
- ☆ Freiburg
- ☆ Frierichshafen
- ☆ Gifhorn
- ☆ Hanau
- ☆ Herborn
- ☆ Landau
- ☆ Limbach-Oberfrohna
- ☆ Ludwigsburg
- ☆ Luebeck
- ☆ Magdeburg
- ☆ Mueden
- ☆ Neustadt

So sieht euer  
Online-Zugang aus!

NAS SERVER-LINK



Benutzer: CAMISSIO Medien  
PW: DjsvJh!1902

< > 01\_Dokumente

Name

- CAMISSIO Foto Recht.png
- › Medien Leitfaden
- Medienteam Checkliste.pdf
- › Preset
- Text Vorlage Whatsapp Campfotos.docx

< > Augsburg

Name

- › CAMISSIO CAMP2GO AUGSBURG 2025
- › Campbilder Augsburg unbearbeitet
- › MITARBEITER AUGSBURG 2025
- › Mitarbeiterbilder Augsburg unbearbeitet
- › VIDEOS Augsburg 2025

## WORKFLOW

- Um deinen Workflow zu erleichtern, haben wir grob aufgeteilt, wann du welchen Content erstellen kannst
- Halte dir ca. eine Spielzeit/Plenum pro Tag für sortieren/upload frei, dann musst du das nicht Zuhause machen
- Plane die Recap-Shots so ein, dass du Donnerstag die Video-Schnipsel hochladen kannst
- du brauchst nicht alle Gruppen in jeder Spielsituation zu fotografieren!
- Halte den Wetterbericht im Auge und nutze Sonne für Bilder draußen!

## BACKOFFICE

- Versuche deine Fragen ans Backoffice möglichst Mo - Fr von 9 Uhr bis 17.30 Uhr zu klären und respektiere ihre Erholungsphase abends und am Wochenende.



## MEDIEN: BEISPIELABLAUF CAMPTAG

Wann	Campprogramm	Content von...
08:30 - 09:00	Ankommen der Kinder	Morninggames, MA
09:00 - 09:30	Opening	Duell, Gebet
09:30 - 10:20	Spielzeit 1	Bei vielen Spielen vorbeischauen
10:20 - 11:10	Spielzeit 2	Pause
11:10 - 11:25	Snack 1	
11:30 - 12:25	Plenum	Singen, Tanzen, Botschaft, Cheers etc.
12:25 - 12:45	Kleingruppen	Gruppen von weitem
12:45 - 12:50	Händewaschen	
12:50 - 13:50	Mittagessen	
13:50 - 14:00	Party	Partyfotos, Video beim reinlaufen
14:00 - 14:50	Spielzeit 3	Spiele, die du morgens noch nicht hattest
14:50 - 15:05	Snack 2	
15:05 - 15:55	Spielzeit 4	sortieren, (bearbeiten), Upload
16:00 - 16:30	Closing	Camptacho, Gebet
16:30	Eltern kommen	

# DEINE CAMPWOCHE

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
<p>Erstelle dir eine Checkliste oder nutze unsere</p> <p>evtl. MA- Gruppenfoto vor/ nach Campbeginn</p> <p>! Frag OC, welche Kids nicht auf Fotos dürfen!</p> <p>Bei Morgenbesprechung sagen: Nur du machst Fotos!</p>	<p>Fokus auf Spielzeiten (alle Gruppen und alle Spiele)</p> <p>Freiwillig: Night Out Fotos</p>	<p>Fokus auf Videos</p> <p>Botschaft, Duelle, Singen, Tanzen</p>	<p>Fokus außerhalb der Spielzeiten (Plenum, Kleingruppe, Gespräche)</p> <p>Merch Kids</p> <p>Besondere Schnappschüsse (Werbetauglich)</p> <p>Recap schneiden</p>	<p>Gruppenfotos (Jungs, Mädels, alle)</p> <p>Merch Kids</p> <p>Charakterkartenvergabe</p> <p>Eltern und Partner</p> <p>Familienabschlussparty</p>
<p>Behalte das Wetter der Woche im Blick!</p>				

## FOKUS BEI WENIG ZEIT

- Wir sind auch dankbar, wenn du nur ein bisschen Zeit hast - auch da kannst du schon bleibende Erinnerungen schaffen!
- Checke, welche Kids NICHT fotografiert/gefilmt werden dürfen!
- Mache dir eine Liste von allen Kids-Gruppen (Mädels 1, Jungs 1, ...) und versuche von allen Gruppen 2,3 Bilder in den Spiel- und Kleingruppenzeiten zu machen. Mach direkt an der Spiel-Station auch einen 10 Sekunden Video im Querformat
- Mache ein paar Fotos/Videos von Duellen, Singen, Tanzen, Beten, Theater, Botschaft, Opening, Closing usw.
- Mache Fotos von den Mitarbeitern wie es sich ergibt - der Fokus liegt auf den Kids!
- Gruppenbilder: Kids und Mitarbeiter (Achtung: Hände von Mitarbeitern müssen sichtbar sein!), nur wenn du Zeit hast
- Nutze dafür gerne unsere Checkliste!



# CHECKLISTE (VORSCHLAG)

dies ist ein Vorschlag, es muss nicht von allem ein Bild vorhanden sein!

Für die Videosequenzen kannst du die Liste auch als Orientierung nehmen.

## Gruppen:

Fotomotiv	erledigt
Team-Foto	
Kleingruppen	
Mädels 1	
Jungs 1	
Mädels 2	
Jungs 2	
Mädels 3	
Jungs 3	
Mädchen 4	
jungs 4	
Mädchen 5	
Jungs 5	
Mädchen 6	
Jungs 6	
Mädchen 7	
Jungs 7	
Mädchen 8	
Jungs 8	
Mädchen 9	
Jungs 9	
Mädchen 10	
Jungs 10	
Mädchen 11	
Jungs 11	
Mädchen 12	
Jungs 12	

## Spielstationen:

Fotomotiv	erledigt
Wabbel Babel	
Hindernisparcours	
Wasserrutsche	
HotSpot	
Zoogleyball	
Oktaball	
4 Square	
9 Square	
Bibel lesen	
Bilder malen	
Mädelszeit	
Jungszeit	
Morning Games	
Mittagsparty	

## Plenum:

Fotomotiv	erledigt
Botschaft	
FAP	
Charakterkarte	
Duelle	
Theater	
Singen	
Tanzen	
Beten	
CAMISSIO Cheers	
Anbetung	
Camp Tacho	

## Werbung:

Fotomotiv	erledigt
Merch	
3 Kids Daumenhoch	
lokale Besonderheiten	